



COVERIS : Innovation et exigence pour des solutions d'échantillonnage haut de gamme

En forte croissance sur le marché des solutions d'emballage haut de gamme, le groupe COVERIS s'impose parmi les leaders mondiaux du secteur. Partenaire clé de l'industrie agro-alimentaire, il est également un acteur incontournable d'autres domaines aux spécificités technologiques fortes telles que l'imagerie numérique, l'électronique, l'optique et le médical. M. Cédric RAFFOLT, Business Development Manager COVERIS Flexibles, nous présente l'entreprise et notamment deux de ses produits phares à destination des laboratoires : Intervoid® Sterile et Labio Bag.

La Gazette du Laboratoire (LGdL) : « Bonjour. Comment présenteriez-vous en quelques mots le groupe COVERIS, ses origines, sa vocation, son organisation au plan mondial ? »

Cédric RAFFOLT (C. R.) : « COVERIS est un groupe mondial dont le siège est basé à Chicago, spécialisé dans la transformation des plastiques rigides et souples pour le développement et la production de solutions d'emballages haut de gamme. Il résulte de la fusion de 5 groupes internationaux (BRITTON GROUP, EXOPACK, KOBUSH SENGEWALD, PACCOR, PARAGON PRINT AND PACKAGING) et représente 2.8Mds\$ de chiffre d'affaires.

Le groupe COVERIS, fortement engagé dans la Responsabilité Sociétale d'Entreprise, réunit 66 usines certifiées à travers le monde - Amérique du Nord, Europe, Moyen Orient et Chine - dotées de lignes de production, et certaines de salles blanches et de laboratoires de dernière génération. Il emploie plus de 9800 collaborateurs à l'échelle internationale dont plus de 3900 en Europe, près de 2400 sur le continent américain, 3000 au Royaume Uni et 550 en Asie du Sud-Est et en Chine. Près de 200 personnes, réparties au cœur des sites de production, se consacrent à la R&D.

Des produits standards aux solutions sur mesure, le Groupe accorde une importance de premier ordre à la garantie de qualité, de sécurité et de respect de l'environnement, tout en optimisant en permanence la productivité de ses différents sites. Quelques 350 millions de dollars ont été investis ces trois dernières années par COVERIS pour conforter l'ensemble de ces atouts. »

LGdL : « Qu'en est-il de l'implantation de COVERIS en France ? »

C. R. : « En France, les deux branches d'activités du Groupe sont présentes : « COVERIS Rigid » pour la transformation des plastiques rigides - tubes, flacons, pots, barquettes... - et « COVERIS Flexibles » pour les plastiques souples : films rétractables et étirables, gaines, sachets, étiquettes IML, opercules, imprimés jusqu'en 10 couleurs suivant les usages...

COVERIS compte sur l'Hexagone au total sept usines : trois « Rigid » et quatre « Flexibles ». Elles sont réparties

sur une large partie du territoire national - dans les Landes, en Eure et Loir, en Loire et Haute-Loire, en Charente - et emploient plus de 500 personnes. Innovation, exigence et qualité sont les clés de la réussite du Groupe. »

LGdL : « A quels types de marchés s'adressent les produits COVERIS ? Comment sont-ils distribués ? »

C. R. : « COVERIS développe, en partenariat avec les plus grandes marques mondiales, des solutions d'emballage et de protection pour tout type de produits, de l'alimentation humaine et animale, aux systèmes médicaux, jusqu'aux écrans tactiles des équipements électroniques que nous sommes des millions à utiliser chaque jour. Le Groupe compte pour références clients de grands noms de l'agro-alimentaire, de la santé et de l'hygiène, ou encore du bâtiment, tels que Procter & Gamble, Coca-Cola, Kellogg, Kraft Foods, Mondelez, Nestlé, Mars, Pepsi, Unilever, Tesco, Walmart (Asda), Marks & Spencer et Sainsbury. Parmi les produits phares de COVERIS, une gamme de pochettes d'expédition et de transfert est commercialisée sur quatre marchés principaux : bancaire, postal, prélèvements médicaux et laboratoires ainsi que l'@-shopping. Pas moins de 2,5 milliards de pochettes sont distribués chaque année sur les cinq continents dans 40 pays.

Nous travaillons en direct avec les grands comptes et collaborons avec un réseau de distributeurs pour la vente en plus petites séries et une plus grande proximité avec l'ensemble des utilisateurs sur le terrain. VWR, par exemple, est un de nos partenaires clés sur le marché du Laboratoire ».

LGdL : « Pourriez-vous nous présenter plus en détails un ou deux produits COVERIS destinés au marché du Laboratoire ? »

C.R. : « Mon choix se porte sur deux produits : le premier - Intervoid® Sterile - est une solution d'échantillonnage, multi-formats et multi-industries, introduite sur le marché il y a six mois ; le second - Labio Bag - est au contraire un produit phare du catalogue COVERIS depuis plus de dix ans : une solution à usage unique pour le transport d'échantillons médicaux et de prélèvements biologiques.

→ Le nouveau sac Intervoid® Sterile, dédié au prélèvement d'échantillons, est issu du croisement de deux techniques traditionnellement utilisées dans les domaines médical et bancaire. Créé et conceptualisé par David LUFFMAN en charge du développement technique sur le site de COVERIS HARTLEPOOL en Grande-Bretagne, Intervoid® Sterile se destine à une large gamme d'industries, dont le médical, la pharmaceutique, l'agro-alimentaire et les biotechnologies. Cette solution d'échantillonnage constitue, dans le monde de l'emballage flexible haut de gamme, une véritable innovation de rupture, reconnue et consacrée en avril dernier aux Etats-Unis par le prestigieux Prix de l'Innovation Flexible Packaging Association's (FPA).



Le nouveau sac Intervoid® Sterile

Intervoid® offre une solution intégrée, souple et légère, stérile - grâce à une irradiation par rayons gamma - ou non stérile selon les besoins, pour la protection, le transport, le suivi et le stockage d'échantillons très divers. Double marquage par code-barres et numéro d'identification unique, fermeture sécurisée et marqueurs d'effraction, et bordereau détachable : les atouts sont considérables en termes de coût, de sécurité, d'impact environnemental et logistique.

En éliminant le risque de contamination croisée et en améliorant la traçabilité et la simplicité d'utilisation, les produits Intervoid® Sterile sont à la fois homologués pour un usage alimentaire et conformes aux normes UN 3373 pour le transport et la manipulation d'échantillons de diagnostics médicaux. Disponibles dans une gamme standard de tailles, ils peuvent être adaptés sur mesure aux besoins d'échantillonnage spécifiques.

Personnalisation également de l'impression, à travers un choix de huit couleurs recto/verso ou ajout d'un porte document.

(voir : <https://www.youtube.com/watch?v=FTLWY-PFb40>)

→ Labio Bag, produit phare du catalogue COVERIS, est une pochette à usage unique répondant aux exigences COFRAC, spécialement conçue pour le transport d'échantillons médicaux ou de prélèvements biologiques. Fabriqué depuis dix ans par COVERIS en France, Labio Bag est conçu dans un matériau recyclable, un film de polyéthylène incolore. Son usage unique - du fait notamment d'un système de fermeture définitive par rabat autocollant - assure une sécurité et une hygiène renforcées. La traçabilité est quant à elle optimisée par une numérotation séquentielle. L'étanchéité garantie de Labio Bag - contrôlée par l'Institut Belge de l'Emballage (IBE) - lui permet par ailleurs d'éviter tout risque d'écoulement lors du transport de substances infectieuses et de lutter contre les maladies nosocomiales, tandis qu'un système d'encoche en facilite l'ouverture.



Labio Bag

Deux versions sont disponibles : Labio Bag, doté d'une double poche porte-documents externe (format 176x230 mm) et Labio Bag S dont le porte document externe est muni d'un rabat permettant le maintien de feuilles et proposé sous deux formats : 176x270 mm et 245x390 mm.

Plusieurs coloris - transparent bleu, rouge... - sont en stock, livrables sous 72h, tandis que la couleur des logos, motifs, textes... peut également être personnalisée et des codes-barres imprimés... »

Toujours en quête d'innovation et fort d'une R&D performante, COVERIS travaille aujourd'hui à la mise au point d'un nouveau film. A suivre...

Pour en savoir plus :

Cédric RAFFOLT, Business Development Manager COVERIS Flexibles - European Food and Consumer
Mob : +33 (0)6 08 06 33 12
cedric.raffolt@coveris.com
www.coveris.com